

Spis treści

Wstęp	7
1. Wpływ zmian globalizacyjnych na rynek cukru	13
1.1. Trendy i wyzwania światowego rynku cukru	13
1.1.1. Globalizacja gospodarki światowej	13
1.1.2. Liberalizacja wymiany międzynarodowej	29
1.1.3. Wzrost znaczenia państw rozwijających się	40
1.2. Ewolucja rynku cukru w Unii Europejskiej	46
1.2.1. Integracja i tworzenie rynku wewnętrznego	46
1.2.2. Rola Wspólnej Polityki Rolnej w tworzeniu unijnego rynku cukru	55
1.3. Podsumowanie	73
2. Czynniki kształtujące światowy rynek cukru	77
2.1. Tendencje na światowym rynku cukru	78
2.1.1. Charakterystyka zasobów surowcowych	79
2.1.2. Potencjał produkcyjny	84
2.1.3. Czynniki kształtujące samowystarczalność i bilansowanie	92
2.2. Charakterystyka unijnego rynku cukru	108
2.2.1. Zaplecze surowcowe producentów cukru	108
2.2.2. Przemysł cukrowniczy w UE	116
2.2.3. Czynniki wpływające na samowystarczalność i bilansowanie	125
2.3. Podsumowanie	142
3. Konkurencyjność rynku cukru na świecie	145
3.1. Kwantyfikacja źródeł konkurencyjności unijnego rynku cukru na arenie międzynarodowej	145
3.1.1. Rola przewagi zasobowej w budowaniu konkurencyjności na rynku cukru	145
3.1.2. Źródła konkurencyjności potencjału produkcyjnego przemysłu cukrowniczego	149
3.1.3. Mierniki konkurencyjności międzynarodowej	155

3.2. Perspektywy i kierunki rozwoju rynku cukru	171
3.2.1. Analiza słabych i mocnych stron oraz warunków przyszłej działalności na unijnym rynku cukru	171
3.2.2. Zestawienie mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń rynku cukru na świecie	174
3.3. Podsumowanie i wnioski praktyczne	176
Zakończenie	183
Bibliografia	187
Spis tabel	199
Spis rysunków	201